



ATYME DIFUNDE LA MEDIACIÓN

Presentación de la Campaña de Sensibilización y el Empoderamiento de las Personas ante Situaciones de Conflicto

MADRID, 17 de mayo de 2018.- La Fundación Atyme, a la que avalan 28 años realizando tareas de mediación, presenta la *Campaña de Sensibilización y el Empoderamiento de las Personas ante Situaciones de Conflicto* que arranca hoy en Madrid.

Con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la campaña consta de una serie de actos que se van a celebrar en distintas Comunidades Autónomas con el objetivo de que los ciudadanos conozcan la mediación como fórmula para resolver los conflictos, previa a la vía judicial y aplicable a distintos contextos. Una fórmula basada en la participación y que hace a los individuos responsables de sus actos y decisiones.

El acto de presentación de esta campaña cuenta con la presencia de Pilar González Vicente, directora general de Familia e Infancia, y de Trinidad Bernal, directora de la Fundación Atyme. También están presentes personas que se han acogido a la mediación y que pueden relatar los beneficios de la misma.

LA MEDIACIÓN

La mediación se caracteriza por devolver a las personas la capacidad para dirigir su propia vida, por empoderarlas ante situaciones de conflicto y por dotarlas de autonomía. La mediación, además, mejora nuestra sociedad transformando los escenarios cotidianos con prácticas sociales que permiten una convivencia sana.

Son numerosas las situaciones de conflicto en las que la mediación se ha revelado como modelo sumamente eficaz, como método óptimo para resolver los conflictos. A saber:

- Ruptura de pareja
- Cuidado de adultos mayores
- Dependencia y Discapacidad
- Empresa familiar
- Fundaciones
- Relaciones entre vecinos
- Conflictos con el ámbito sanitario



En todos y cada uno de estos casos, el protagonismo lo tienen las partes en conflicto. El mediador, competente e imparcial, carece de poder de decisión; él ayuda a las partes a conseguir voluntariamente su propio acuerdo extrajudicial preservando la confidencialidad.

Los beneficios de la mediación no son pocos: mejora la participación de las personas en el proceso, reduce los sentimientos negativos asociados al conflicto, aumenta la autoestima y la capacidad de autodeterminación, equilibra la razón y la emoción, y disminuye la duración del proceso y el coste del mismo al excluir la vía judicial.

El modelo de mediación implementado en la Fundación Atyme ha permitido alcanzar un 84% de acuerdos en los procesos que se han seguido, con un 93% de mantenimiento de los mismos una vez pasado el tiempo.

LA CAMPAÑA

La *Campaña de sensibilización y empoderamiento de las personas ante situaciones de conflicto* que se presenta hoy en Madrid, llegará mañana, 18 de mayo, a Salamanca y, el próximo 22 de mayo, a Málaga. Termina el mes en Valencia y, hacia mediados de junio, se presentará en Zaragoza y, el 29, en Ibiza. En septiembre, la campaña llegará a Murcia y, poco a poco, irá completando su recorrido por el mapa autonómico español.

Para esta campaña se han elaborado una serie de carteles, trípticos y distinto material en los que se reflejan los beneficios de la mediación y los diferentes contextos en los que esta se perfila como herramienta óptima.

INFORMACIÓN Y ENTREVISTAS

Geles Martínez 619 099 879

Luz Orihuela 629 724 099

Espama.es
Comunicación